



Классика и ФУТУРИСТИКА

В этом сезоне в условиях кризиса многие ведущие бренды сделали ставку на классические коллекции. Если в последние годы эпатаж и вызов стали нормой в дизайне часов даже старейших и наиболее уважаемых брендов, то сейчас преобладают сдержанность и перфекционизм. Это выражается и в размере часов, который составляет в среднем приблизительно 42 мм, и в выборе материалов (золото розовых оттенков, бриллианты), и конечно, в классических пропорциях и благородных обводах часов.

Форма следует функции – этот постулат дизайна немецкого модернизма, сформировавший облик функциональных часов в стиле Military еще в 20-е годы прошлого века, весьма актуален сегодня, когда люди часто интуитивно отказываются от излишеств в виде декоративности и усложненности форм и предпочитают платить только за «необходимое».

Однако и такие направления в дизайне, как hi-tech и luxury-sport, пережившие в докризисную эпоху небывалый подъем, который невозможно было бы представить в настоящий момент, и таким образом закрепившие за собой статус почти классических в часовом деле, продолжают активно развиваться. Необходимо, правда, отметить, что немногие рискнули выпустить экстраординарные модели, и даже футуристические коллекции демонстрируют не слишком экспрессивные формы (Carlo Ferrera с керамическим безелем).



Patek Philippe Ladies Calatrava, ref. 4897R



Bell & Ross Instrument BR01 Airborne



Breguet Classique Grande Complication 5347



FORM-фактор

Ультра-тренд – сложные корпуса из большого количества деталей. Современные технологии обработки материалов и финишных операций позволяют дизайнерам экспериментировать и создавать модульные многослойные конструкции, когда детали внешнего оформления сопоставимы по сложности с механизмом. Наиболее активно этот метод прослеживается в футуристических коллекциях, но применим, хотя не так явно, и в классических моделях.

В рамках этой тенденции работает и принцип визуальной целостности деталей механизма и внешнего оформления, осуществляемый, в частности, за счет однородности материалов, многочисленных прозрачных вставок в корпусе, скелетонированного составного циферблата. Последний, в сочетании со сложными, частично также скелетонированными калибрами, создают эффект «механического колодца», где можно наблюдать новые и новые уровни деталей и появляется некая магическая направленность вглубь



Chopard

При этом неочевидная индикация времени и, следовательно, усложненное считывание его показателей, только подчеркивает самодостаточность современных сложных наручных часов как объекта искусства.



Nomos
Unification Orion

ЦВЕТ Серая доминанта

Для наручных часов самый традиционный цвет – цвет металла, из которого они изготовлены, однако в последние годы цвет завоевывает все большие пространства в таком маленьком объекте, как наручные часы, причем не только в женских ювелирных коллекциях, но и в мужских. И основной конкурент цвету золота или стали, конечно, черный. **Тотальный черный** пришел в современные мужские коллекции вместе с новыми материалами: керамика, карбон, PVD. Еще в прошлом году несколько премиум-брендов представили коллекции, выполненные полностью в черном цвете, так что различить детали или, например, посмотреть время, можно было только за счет разных фактур и объема элементов (Hublot). Подобный подход создает целостность объекта, дизайнер лепит его форму, как скульптор. Но поскольку этот тренд держится уже несколько лет, то затем, в дополнение к черному, однако менее массово, пришел белый, а фаворит сезона 2009 для мужских часов – **серый**. Серый отвечает современной тенденции сдержанности, он еще более, чем черный, позволяет экспериментировать с фактурами материалов, поскольку это натуральный цвет многих металлов без каких-либо покрытий, дает больше градаций и позволяет решать цветовую композицию объекта в стиле «total».

Следующий по популярности цвет в мужских коллекциях – это оранжевый (опять), но он присутствует только в качестве акцента (Omega).

Женские ювелирные коллекции представлены тропическим буйством красок. Белый, сливовый и шоколадный в сочетании с розовым золотом и бриллиантами (Roger Dubuis Ladies KingSquare Jewellery), оттенки красного, кобальта и травянисто-зеленого (Boucheron).



ФОКУС: детали

Shock resistance. Многие бренды представили в этом сезоне модели с дополнительной защитой от ударов, достигаемой различными путями. TAG Heuer предложил модель MONACO Twenty Four Concept Chronograph, где калибр 36 располагается внутри корпуса, поддерживаемый стальными трубами по принципу клетки кабины водителя в гоночном автомобиле. Pierre DeRoche TNT Royal Retro демонстрирует повышенную ударопрочность за счет механизма с шестью ретроградными секундными стрелками. Glashutte Original представили модель с механизмом, помещенным в амортизирующий каркас.



**Breguet Marine
Royale 5847**

Винты. Альтернативным фирменным знаком в последние годы стали декоративные и графичные головки винтов, потому что каждый бренд стремится создать свой рисунок этих элементов. То, что начал Gerald Genta, создав Royal Oak для Audemars Piguet, по сей день вдохновляет умы дизайнеров, тем более что визуально «активное» винтовое соединение вполне соответствует модной сегодня концепции многослойных корпусов. Винты теперь пронизывают и сапфировое стекло, и золото, и сталь.

Сочетание материалов: применение большого числа различных материалов в одной модели стало очень сильной тенденцией в последние годы. Более того, наверное, только в часовом деле возможно смелое нарушение традиций: сочетание классических для ювелирного и часового дела драгоценных металлов и камней с высокотехнологичными новейшими материалами.

Крупные рельефные выемки и гильёше покрывают детали корпуса и циферблата и способны полностью изменить ощущение, производимое моделью.

BASELWORLD 2009



**Roger Dubuis Ladies
KingSquare Jewellery**

Высокие технологии на страже высокого часового искусства. WiSekey, один из ведущих провайдеров технологии смарт-карт, совместно с Hublot, анонсировал создание системы для защиты аутентичности. Помимо того, что эта система поможет снизить уровень подделок в часовой индустрии, сам факт ее создания говорит об интегрированности часового дела в процесс развития передовых технологий. Таким образом часовщики обращаются к молодому сегменту своей обеспеченной аудитории, живущей в цифровом мире, аудитории, для которой подобная система должна стать дополнительной мотивацией для выбора часов.

Екатерина Хельви



Union